



# Griselda Jiménez

nutrióloga

**fecha de nacimiento:** 25 marzo 1988

**Estado civil:** Soltera

**Objetivo:** Promover la nutrición de forma integral, respetando y motivando los valores humanos. Generando proyectos y servicios de calidad que favorezcan la nutrición y salud completa de las personas y la comunidad.

**Cualificaciones:** Facilidad de aprendizaje, habilidad en la comunicación oral y escrita, liderazgo, trabajo en equipo, manejo personal, habilidad de generar relaciones personales, diseño de menús y costeo de platillos, administración de tiempos, interpretación de bioquímicos, diagnósticos nutricionales individuales, gestión y desarrollo de proyectos.

**Estudios Académicos:** 2007-2019. Licenciatura en nutrición. Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara.

**Intereses:** Salud, nutrición, psicología, desarrollo humano, preparación de alimentos, creación productos, servicio al cliente, administración de empresas, educación y comunicación.

**Aficciones:** Cocinar, escribir, leer, oratoria, crear y compartir.

**Proyectos principales:** Fundadora y nutrióloga del BODY SANTÉ (2011- actualidad), Creadora y directora del restaurante GIZI gastronomía saludable (2016-2020), Gestión de tiendita Santé GDL y Online (2014-2020), Organizadora de los Seminarios Vida Santé (2014 -2020), Host y creadora de Ser Nutritivo Podcast (2019-actualidad).

**Ponente y conferencista:** En diversos y múltiples foros como: La universidad de Guadalajara (CUCS y CU-Tonalá), Universidad Jesuita de Guadalajara (ITESO), Expo Guadalajara, UNE, Asamblea Jalisco nutriólogos, Lala GDL, Encuentro nacional de nutrición Puerto Vallarta, Jabil, la buena mesa, Yara México, Universidad Maristas, Jornadas actualización de secretaria de Salud Jalisco, AJIEMS, programa recrea Jalisco, entre otros.

**Colaboraciones:**

En diversos medios comunicación con temas de nutrición en radiodifusora estaciones como: Radiorama, Promomedia radio, Radio Vital, entre otros. Y programas de televisión de cadenas televisivas: OchoTV y Televisa Guadalajara. Con marcas como Yobits.